

Muzeum Warmii i Mazur ogłasza konkurs na opracowanie logo powstającego Wirtualnego Muzeum Warmii i Mazur skierowany do wszystkich osób zajmujących się wszelkimi formami grafiki.

Opis WMWM:

Projekt Wirtualnego Muzeum Warmii i Mazur ma zarejestrowaną domenę: www.wmwm.pl.

Naszym celem jest zaprezentowanie jak największej liczby obiektów, ale także przygotowanie narzędzia do pracy nauczycieli na wszystkich etapach edukacji. Wytypowane do digitalizacji zbiory posiadają wartość naukową, często stanowią materiał naukowy i dokumentacyjny z wielu dziedzin życia, historii, osiągnięć kulturalnych i naukowych. Wśród eksponatów znajdują się także takie, które mają charakter unikatowy: zbiór XVII-wiecznych portretów holenderskich, rzeźby średniowiecznej i nowożytnej z terenów Warmii, Prus Królewskich i Książęcych, malarstwa XIX i XX wieku, rzemiosła artystycznego od XIV do XX wieku.

Planowana strona internetowa "Wirtualne MWiM" ma posiadać następującą funkcjonalność: mechanizm prezentowania bazy zbiorów wraz z wyszukiwarką na kształt struktury drzewa, obsługę kont użytkowników (konta zakładane przez samych zainteresowanych), dla zalogowanych użytkowników możliwość tworzenia "własnych" kolekcji: każda kolekcja mogłaby obsługiwać status "prywatna" lub "publiczna" (możliwość wywołania linku URL kolekcji) i zawierać pole komentarza/notatki mechanizm prezentowania bazy zbiorów wraz z wyszukiwarką. Na stronie internetowej www.wmwm.pl obiekty zostaną posegregowane wg działów sztuki, a w ich obrębie wg nazw samodzielnych kolekcji. Na stronie umieścimy wyszukiwarkę z kryteriami wyboru dotyczącymi: działów, tematyki, okresu powstania, autorów. Informacje dotyczące pojedynczych eksponatów będą zawierały zdjęcie, dane przekopiowane z działającego w Muzeum systemu muzealnego MONA. Planujemy możliwość tworzenia przez zalogowanych użytkowników własnych kolekcji i wyświetlanie ich dzięki komputerowi z dostępem do sieci internetowej (np. nauczyciel wybiera ze zbiorów obiekty, zapisuje kolekcję na swoim koncie i jako galerię wyświetla uczniom). Kolejny ważny element to e-czytelnia z książkami i zbiorami dokumentów w formacie PDF. Czytelnik będzie mógł te zbiory przeczytać za pomocą przeglądarki internetowej lub ściągnąć na dysk twardy komputera. Zbiory będą udostępniane w sieci internetowej bezpłatnie tylko i wyłącznie do celów niekomercyjnych.

Regulamin konkursu:

§ 1

Organizatorem konkursu jest Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie.

§ 2

Konkurs obejmuje wykonanie logo strony internetowej Wirtualne Muzeum Warmii i Mazur (www.wmwm.pl). Logo będzie wykorzystywane na stronie internetowej Wirtualnego Muzeum Warmii i Mazur, Muzeum Warmii i Mazur oraz na wszelkich materiałach reklamowych promujących projekt.

§ 3

Termin nadsyłania prac: 16 listopada 2012 r.

§ 4

Gotowe prace należy nadsyłać na adres: Sebastian Mierzyński, Muzeum Warmii i Mazur, ul. Zamkowa 2, 10-174 Olsztyn, lub pozostawić w kopercie w sekretariacie Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie. Startujący w konkursie zobowiązany jest:

- przedstawić pracę opatrzoną godłem,
- pracę na nośniku elektronicznym,
- kopertę opatrzoną godłem zawierającą informacje o twórcy.

§ 5

Komisja konkursowa oceni nadesłane prace do 30 listopada 2012 r. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej Muzeum: www.muzeum.olsztyn.pl.

§ 6

Główna i jedyna nagroda wynosi 1500 zł brutto, która stanowi jednocześnie honorarium za opracowanie logo. Nagroda zostanie wypłacona w styczniu 2013 roku.

§ 7

Zwycięzca konkursu jest zobowiązany wyrażenia zgody na wykorzystanie logo na stronie internetowej Wirtualnego Muzeum Warmii i Mazur, Muzeum Warmii i Mazur oraz na wszelkich materiałach reklamowych promujących projekt.